

(19) KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020020014083 A
 (43)Date of publication of application: 25.02.2002

(21)Application number: 1020000047170
 (22)Date of filing: 16.08.2000

(71)Applicant: LG ELECTRONICS INC.
 (72)Inventor: KIM, GI TAE
 KIM, PYEONG HO

(51)Int. Cl. G06F 17/60

(54) METHOD FOR ORDERING AND DELIVERING GOODS USING INTERNET

(57) Abstract:

PURPOSE: A method for ordering and delivering goods using the Internet is provided to easily determine whether the goods are ordered and reduce a delivery possibility time of the goods by providing a delivery possibility time of the goods to a purchaser.

CONSTITUTION: A plurality of providers provide a delivery possibility time of goods provided to purchasers and goods information to a server(S300). A database to information provided by the providers and an order intention determination preference value is constructed(S302). The purchaser connects to the server and inputs personal information(S304). The purchaser retrieves information to desired goods(S306). Items and providers in which the order intention determination preference value is more than a certain value are primarily recommended and displayed to be provided to the purchaser(S308). A delivery possibility time, information, and an order intention determination preference value of the goods retrieved by the purchaser are displayed(S310). The purchaser selects specific goods of a specific provider through displayed information and orders the selected goods(S312). Information such as order acceptance confirmation, order contents, and progress degree of the delivery of the goods ordered by the purchaser is provided to the purchaser(S314).

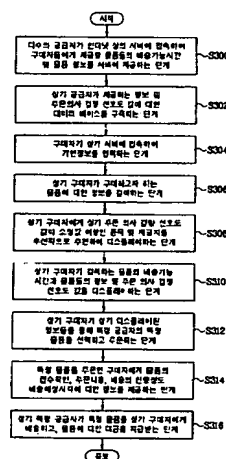
COPYRIGHT KIPO 2002

Legal Status

Date of final disposal of an application (00000000)

Date of registration (00000000)

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2002-0014083
(43) 공개일자 2002년02월25일

(21) 출원번호 10-2000-0047170
(22) 출원일자 2000년08월16일
(71) 출원인 엘지전자주식회사 구자홍
서울시영등포구여의도동20번지
김평호
경상북도구미시비산동368백산아파트102-504호
김기태
경상북도구미시신평동150-27희성장126호
(72) 발명자 김용인, 심창섭
(74) 대리인

심사결과 : 없음

(54) 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법

요약

본 발명은 신뢰감 높은 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 제공하기 위한 것으로서, 다수의 공급자가 인터넷상의 서버에 접속하여 구매자들에게 제공할 물품들의 배송 가능시간 및 물품 정보를 상기 서버에 제공하는 단계, 상기 서버는 상기 다수의 공급자가 제공하는 정보 및 주문의사 결정 선호도 값에 대한 데이터 베이스를 구축하는 단계, 상기 서버에 접속하여 물품들에 대한 정보를 검색하는 구매자에게 상기 데이터 베이스에 구축된 정보들을 디스플레이하고, 상기 구매자는 상기 디스플레이된 정보를 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문하는 단계, 상기 구매자에게 상기 특정 물품의 배송의 진행정도에 대한 정보 제공하고, 상기 특정 물품을 상기 구매자에게 배송하는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 한다. 이와 같은 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법은 물품 배송 가능시간 및 배송 진행정도에 대한 정보를 제공하여 구매자의 주문여부 결정을 용이하게 하고, 신뢰감을 증으로써 물품 구매를 유도할 수 있다.

도표도

도3.

색인어

주문 의사 결정 선호도 값, 배송 가능시간

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 종래의 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 나타낸 개략도
도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 나타낸 개략도
도 3은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 나타낸 흐름도
도 4는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법의 구체적인 예를 나타낸 흐름도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 물품의 주문 및 배송방법에 관한 것으로, 특히 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법에 관한 것이다.

최근 인터넷을 통한 전자상거래에 있어서 통상적인 역경매 혹은 주문 및 배달 방법을 살펴보면, 상품이나 부품, 서비스를 제공하는 제공자는 품목 등 다수의 정보를 동시에 제공하고 구매자는 이를 토대로 구입을 결정하고 주문을 하게 된다.

도 1은 종래의 인터넷을 이용한 주문 및 배송방법을 나타낸 개략도이다.

도 1에 도시한 바와 같이, 공급자는 서비스 가능 품목 및 그 품질, 가격정보를 구매자에게 제공하고, 구매자는 이를 토대로 필요한 물품을 검색 및 주문을 한다. 이어, 공급자는 구매자가 주문한 물품을 배송하고, 구매자로부터 물품 대금을 지급 받는다.

그러나, 종래의 주문 및 배송방법은 다수의 공급자가 있는 시스템에서 구매자가 주문 결정시 판단의 가치로서 물품을 제공받는데 걸리는 시간을 고려하지 못하게 된다.

구매자는 물품의 주문을 결정하는데 있어서 시간의 가치를 중요한 의사결정의 기준으로 생각하며, 시간외의 물품의 가격이나 품질 등의 다른 조건을 비교하여 다수의 공급자 중 특정 공급자의 물품을 선택하게 되는데 종래의 기술들에서는 이를 효과적으로 제공하지 못하고 있다.

또한, 인터넷상에서 물품 제공업체 또는 물품을 검색하여 주문을 하더라도 그 업체의 재고 및 서비스 가능 여부는 확인되지 않음으로써 거래가 성사되지 않을 경우 구매자는 시간적 손실을 입게 된다.

그리고, 물품 제공업체의 신뢰도 및 배송기간 준수도 등이 제외된 서비스 정보만을 바탕으로 물품을 주문하게 되어 구매자는 양질의 서비스를 제공받지 못하게 된다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

따라서 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로서, 구매자에게 물품의 배송 가능시간을 제공하여 물품 주문여부를 결정하는데 용이하고, 물품 제공업체의 물품의 배송 가능시간 단축을 유도하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

발명의 구성 및 작용

상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법은 다수의 공급자가 인터넷상의 서버에 접속하여 구매자들에게 제공할 물품들의 배송 가능시간 및 물품 정보를 상기 서버에 제공하는 제 1 단계, 상기 서버는 상기 다수의 공급자가 제공하는 정보 및 주문 의사 결정 선호도 값에 대한 데이터 베이스를 구축하는 제 2 단계, 상기 서버에 접속하여 물품들에 대한 정보를 검색하는 구매자에게 상기 데이터 베이스에 구축된 정보를 디스플레이하고, 상기 구매자는 상기 디스플레이된 정보를 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문하는 제 3 단계, 상기 특정 물품을 주문한 구매자에게 상기 구매자가 주문한 물품의 주문 접수확인, 주문 내용, 배송의 진행정도, 그리고 배송 예상시각에 대한 정보를 상기 구매자에게 제공하는 제 4 단계, 상기 특정 물품을 상기 구매자에게 배송하고, 상기 물품 대금을 지급 받는 제 5 단계로 이루어지는 것을 특징으로 한다.

여기서, 상기 제 3 단계는 구매자가 상기 서버에 접속하여 개인정보를 입력하는 단계, 상기 구매자가 물품들에 대한 정보를 검색하는 단계, 상기 구매자에게 상기 주문 의사 결정 선호도 값이 소정값 이상인 제품과 품목을 우선적으로 추천하여 디스플레이하는 단계, 상기 구매자가 검색하는 물품의 배송 가능시간과 물품들의 정보 및 주문 의사 결정 선호도 값을 디스플레이하는 단계, 상기 구매자가 상기 디스플레이된 정보들을 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문하는 단계로 이루어진다.

이때, 상기 주문 의사 결정 선호도 값은 상기 물품의 가격, 품질, 배송 가능 시간, 배송 가능시간 준수도, 그리고 제공자의 신뢰도에 대한 정보에 각각 가중치를 부여하여 계산하는 값이다.

본 발명의 다른 목적, 특성 및 이점들은 첨부한 도면을 참조한 실시예들의 상세한 설명을 통해 명백해질 것이다.

본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법의 바람직한 실시예에 대하여 첨부한 도면을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 나타낸 개략도이다.

도 2에 도시한 바와 같이, 물품 공급자가 구매자에게 제공할 물품의 배송 가능시간 및 물품 정보를 인터넷상의 서버에 제공하고, 상기 서버는 상기 공급자가 제공한 정보 및 주문의사 결정 선호도 값을 데이터 베이스에 저장한다.

그리고, 상기 물품 검색 및 주문한 구매자에게 상기 데이터 베이스에 저장된 정보 및 배송 진행 정도에 대한 정보를 제공하고, 물품 배송 후 물품 대금을 제공받는다.

도 3은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법을 나타낸 흐름도이다.

도 3에 도시한 바와 같이, 다수의 공급자가 인터넷상의 서버에 접속하여 구매자들에게 제공할 물품들의 배송 가능시간 및 물품 정보를 서버에 제공한다(S300).

이때, 상기 물품 정보는 상기 물품의 가격, 품질, 상기 물품을 제공하는 제공자, 수량, 상기 물품의 종류 등이다.

이어, 상기 공급자가 제공하는 정보 및 주문의사 결정 선호도 값에 대한 데이터 베이스를 구축한다(S302).

여기서, 상기 주문의사 결정 선호도 값은 상기 물품의 가격, 품질, 배송 가능 시간, 배송 가능시간 준수도, 그리고 제공자의 신뢰도에 대한 정보에 각각 가중치를 부여하여 계산하는 값이다.

이때, 상기 가중치는 물품들의 여러 정보들이 구매자가 물품을 주문여부를 결정하는데 있어서 중요 정도에 대한 값으로서 구매자가 입력할 수도 있고, 상기 서버가 임의로 결정할 수도 있다.

그리고, 상기 구매자가 상기 서버에 접속하여 개인정보를 입력한다(S304). 상기 구매자의 개인정보는 구매자의 주소, 연락처, 성명 등으로 상기 데이터 베이스에 저장되고, 상기 구매자의 주소는 물품의 배송

가능시간을 계산하는데 이용될 수 있다.

이어, 상기 구매자는 구매하고자 하는 물품에 대한 정보를 검색한다(S306).

그리고, 상기 물품에 대한 정보를 검색하는 구매자에게 상기 주문의사 결정 선호도 값이 소정값 이상인 품목 및 제공자를 우선적으로 추천하여 디스플레이한다(S308).

한편, 상기 주문의사 결정 선호도 값이 높다는 것은 구매자들이 물품의 주문여부를 결정하는데 있어서 선호하는 정도가 높다는 것으로 구매자가 상기 주문의사 결정 선호도 값이 높은 품목 및 제공자를 선택하여 주문할 가능성이 높다는 것이다.

이어, 상기 구매자가 검색하는 물품의 배송 가능시간과 물품들의 정보 및 주문의사 결정 선호도 값을 디스플레이한다(S310).

그리고, 상기 구매자가 상기 디스플레이된 정보들을 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문한다(S312).

이어, 상기 특정 물품을 주문한 구매자에게 상기 구매자가 주문한 물품의 주문 접수확인, 주문 내용, 배송의 진행정도, 배송 예상시각 등에 대한 정보를 제공한다(S314).

이때, 상기 정보는 상기 구매자가 상기 서버에 접속할 경우 구매자가 주문한 물품이 접수 처리중인지, 창고에 있는지, 운송중인지, 언제까지 도착할 것인지 등에 대한 여부에 대한 정보이다. 이러한 정보는 상기 구매자의 이동통신 단말기에 제공하거나 상기 구매자의 이메일 주소로 메일을 보냄으로써 제공될 수 있다. 또는 상기 정보를 서버에 지속적으로 업데이트함으로써 상기 구매자가 서버에 접속하여 정보를 제공할 수 있다.

이어, 상기 특정 공급자가 특정 물품을 상기 구매자에게 배송하고, 물품에 대한 대금을 지급 받는다(S316).

도 4는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법의 구체적인 예를 나타낸 흐름도이다. 쇼핑을 웹사이트에서 청소기를 구매하고자 하는 구매자가 있다고 가정하자.

도 4에 도시한 바와 같이, 구매자가 쇼핑을 웹사이트에 접속하여 개인정보를 입력하고(S400), 청소기에 대한 정보를 검색한다(S402).

그리고, 상기 구매자에게 주문의사 결정 선호도 값이 높은 품목 및 제공업체를 우선적으로 추천하여 디스플레이한다(S404).

이때, 상기 주문의사 결정 선호도 값을 계산하는데 필요한 물품의 가격, 배송 가능시간, 품질 등과 같은 각각의 물품 정보의 가중치는 상기 웹사이트가 임의로 결정할 수도 있고, 상기 구매자가 입력할 수도 있다(S406).

상기 가중치를 상기 구매자가 입력하는 경우에 상기 구매자가 청소기를 구입하는데 있어서 가격이 구매를 결정하는데 주요한 기준이 된다면 물품의 가격의 가중치를 높게함으로써 가격이 싼 청소기가 주문의사 결정 선호도 값이 높아지게 된다.

이렇게 구매자가 입력한 가중치는 상기 웹사이트의 데이터 베이스에 저장되어 상기 구매자가 재접속하여 물품을 검색할 때 주문의사 결정 선호도 값이 높은 가격이 싼 물품들이 우선적으로 추천되어 디스플레이 된다.

여기서, 상기 주문의사 결정 선호도 값(P)은 $P = f(X_1, X_2, \dots, X_n, W)$ 로 표현될 수 있다. X_1, X_2, \dots, X_n 는 물품의 서비스 속성을 정량화 시킨 것으로 가격 수준, 품질 수준, 배송 가능시간, 물품 제공업체의 신뢰도, 배송 가능시간 준수도 등을 말하고, W 는 물품 구입에 영향을 미치는 각 속성의 구매 중요도 가중치를 말한다. 상기 가중치 W 는 0%에서 100% 사이의 값에서 변환된다.

그리고, 상기 웹사이트 또는 구매자에 의해 입력된 가중치는 주문 의사 결정 선호도 값을 계산하는데 이용되고(S408, S410), 상기 구매자가 검색하는 청소기들의 배송 가능시간과 정보 및 상기 계산된 주문의사 결정 선호도 값이 상기 구매자에게 디스플레이된다(S412).

상기 디스플레이된 정보들을 바탕으로 상기 구매자는 특정 공급업체의 특정 청소기를 선택하고 주문을 하 면(S414) 특정 청소기의 접수 확인, 주문 내용, 배송의 진행정도, 배송 예상시각에 대한 정보가 상기 구매자에게 제공된다(S416).

그리고, 상기 특정 공급업체가 특정 청소기를 상기 구매자에게 배송하고, 청소기에 대한 대금을 지급 받는다(S418).

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법은 물품 배송 가능 시간을 구매자에게 제공함으로써 물품 주문여부를 결정하는데 용이하고, 물품 제공업체의 물품 배송 가능 시간의 단축을 유도할 수 있다.

또한, 구매자에게 물품 배송 진행정도에 대한 정보를 제공하여 구매자에게 신뢰감을 줌으로써 물품 구매를 유도할 수 있다.

이상 설명한 내용을 통해 당업자라면 본 발명의 기술 사상을 이탈하지 아니하는 범위에서 다양한 변경 및 수정이 가능함을 알 수 있을 것이다.

따라서, 본 발명의 기술적 범위는 실시예에 기재된 내용으로 한정되는 것이 아니라 특허 청구의 범위에

의하여 정해져야 한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1. 다수의 공급자가 인터넷상의 서버에 접속하여 구매자들에게 제공할 물품들의 배송 가능시간 및 물품 정보를 상기 서버에 제공하는 제 1 단계;

상기 서버는 상기 다수의 공급자가 제공하는 정보 및 주문의사 결정 선호도 값에 대한 데이터 베이스를 구축하는 제 2 단계;

상기 서버에 접속하여 물품들에 대한 정보를 검색하는 구매자에게 상기 데이터 베이스에 구축된 정보들을 디스플레이하고, 상기 구매자는 상기 디스플레이된 정보를 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문하는 제 3 단계;

상기 특정 물품을 주문한 구매자에게 상기 구매자가 주문한 물품의 주문 접수확인, 주문 내용, 배송의 진행정도, 그리고 배송 예상시각에 대한 정보 제공하는 제 4 단계;

상기 특정 공급자가 상기 특정 물품을 상기 구매자에게 배송하고, 상기 특정 물품에 대한 대금을 지급 받는 제 5 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 2. 제 1 항에 있어서,

상기 물품들의 정보는 상기 물품의 가격, 품질, 상기 물품을 제공하는 제공자, 수량, 상기 물품의 종류 중 적어도 하나 이상인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 3. 제 1 항에 있어서,

상기 주문의사 결정 선호도 값은 상기 물품의 가격, 품질, 배송 가능 시간, 배송 가능시간 준수도, 그리고 제공자의 신뢰도에 대한 정보에 각각 가중치를 부여하여 계산하는 값인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 4. 제 3 항에 있어서,

상기 가중치는 상기 서버가 임의로 제공하거나 상기 구매자가 입력하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 5. 제 4 항에 있어서,

상기 구매자가 상기 가중치를 입력하는 경우에는 상기 구매자가 입력하는 가중치를 데이터 베이스에 저장하고, 상기 구매자가 재검색할 경우에 상기 저장된 가중치를 이용하여 계산된 주문의사 결정 선호도 값을 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 6. 제 3 항에 있어서,

상기 가중치는 0%에서 100% 사이인 값인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 7. 제 1 항에 있어서,

상기 제 3 단계는

구매자가 상기 서버에 접속하여 개인정보를 입력하는 단계;

상기 구매자가 물품들에 대한 정보를 검색하는 단계;

상기 구매자에게 상기 주문의사 결정 선호도 값이 소정값 이상인 품목 및 제공자를 우선적으로 추천하여 디스플레이하는 단계;

상기 구매자가 검색하는 물품의 배송 가능시간과 물품들의 정보 및 주문의사 결정 선호도 값을 디스플레이하는 단계;

상기 구매자가 상기 디스플레이된 정보들을 통해 특정 공급자의 특정 물품을 선택하고 주문하는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 8. 제 1 항에 있어서,

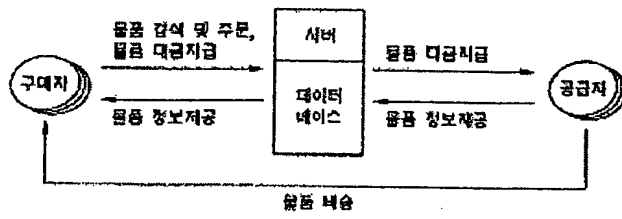
상기 배송 가능시간은 상기 구매자의 주소 정보를 이용하여 계산하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

청구항 9. 제 1 항에 있어서,

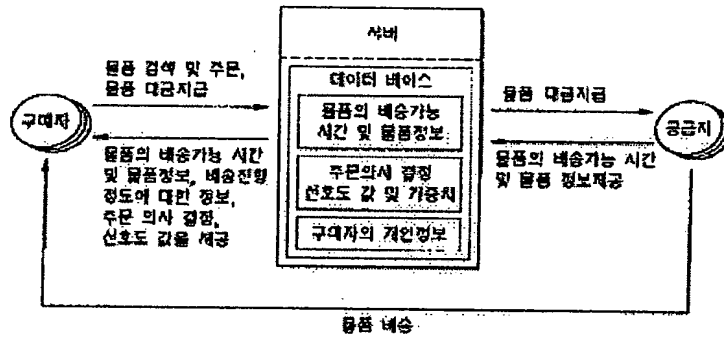
상기 구매자가 주문한 물품의 주문 접수확인, 주문 내용, 배송의 진행정도, 그리고 배송 예상시각에 대한 정보는 상기 구매자의 이동통신 단말기에 제공하거나 상기 서버 또는 이메일을 사용하여 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 물품의 주문 및 배송방법.

도면

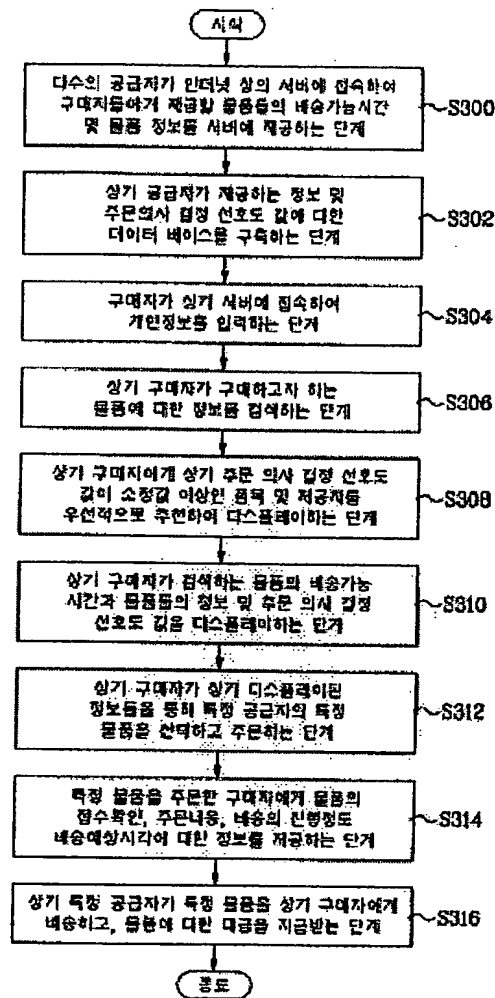
도면1



도면2



도 83



도 84

